
SUMÁRIO

INTRODUÇÃO 12

CAPÍTULO 1 OS GÊNEROS JORNALÍSTICOS

1.1 - O JORNAL E OS GÊNEROS 21

1.2 - NOVAS FORMAS DISCURSIVAS 34

CAPÍTULO 2 ILUSTRAÇÃO EDITORIAL

2.1 - O DISCURSO DA ILUSTRAÇÃO 42

2.2 - A SINTAXE DA ILUSTRAÇÃO 51

2.3 - A SEMÂNTICA DA ILUSTRAÇÃO 56

CAPÍTULO 3 O DESENHO

3.1 - REPRESENTAÇÃO DA IMAGEM 63

3.2 - SIGNIFICADOS DO DESENHO 71

CAPÍTULO 4 A PALAVRA

4.1 - A COMUNICAÇÃO VERBAL 83

4.2 - O DESENHO DA PALAVRA 89

4.3 - A PALAVRA ILUMINADA 100

CAPÍTULO 5

A IMPRENSA

5.1 - MEIOS DE PRODUÇÃO E REPRODUÇÃO 105

5.2 - A PRESENÇA DA FOTOGRAFIA 113

5.3 - INFLUÊNCIAS E REPERCUSSÕES 122

CAPÍTULO 6

A INFORMAÇÃO

6.1 - A CIRCULAÇÃO DA INFORMAÇÃO 127

6.2 - A VERSÃO DOS FATOS 135

6.3 - A VERSÃO DAS FOTOS 140

CAPÍTULO 7

O JORNAL

7.1 - ASPECTOS HISTÓRICOS 152

7.2 - O JORNAL NO BRASIL 157

7.3 - A EMPRESA JORNALÍSTICA 165

7.4 - ANEXO - revistas ilustradas e ilustradores 169

CAPÍTULO 8

HUMOR GRÁFICO

8.1 - OS MEIOS E OS MOVIMENTOS 193

8.2 - ASPECTOS CONCEITUAIS 199

8.3 - A OPINIÃO ILUSTRADA 204

ESTUDO DE CASO

1 - CÓDIGOS DO HUMOR GRÁFICO 216

2 - O PASQUIM 223

CONCLUSÕES

O FATO GRÁFICO 232

BIBLIOGRAFIA 240